

Ixonos huolsi myyntitoimintaansa Boniton kanssa

14.5.2007

Ixonos pitää huolta tietojärjestelmistä koko elinkaaren ajan. Ixonosin (ent. Tieto-X Oyj) palvelut kattavat konsultoinnin, resursoinnin ja projektijohtamisen asiantuntijapalvelut sekä kokonaisvastuulliset ohjelmistojen projektitoimitukset ja ylläpitopalvelut. Ixonosin Järjestelmäpalvelut –yksikkö käytti Boniton Myynnin Vuosihuolto™ -palvelua myyntitoimintansa kehittämiseen. Huollon päätteeksi pidettiin kontaktointileiri, jonka aikana Ixonosin palvelu- ja myyntitiimi saavutti erittäin hyvät tulokset asiakkaiden tavoittamisesta ja tapaamisten sopimisesta.

”Ulkopuolisen mukanaolo myynnin kehittämisessä tuki omaa työtäni ja pystyimme vertailemaan suoritustamme moniin muihin yrityksiin”, sanoo Ixonos Järjestelmäpalvelujen myyntitiimin vetäjä Timo Aittoniemi. ”Ixonosin tarina on todella hyvä ja sen asiakassuhteet pitkiä ja luottamuksellisia. Huollossa kannustimme koko tiimiä ottamaan enemmän irti oman firman vahvuuksista ja lähestymään asiakkaita rohkeassa etunojassa”, toteaa Boniton senior partner Kimmo Neihum. ”Ixonos on koko ajan pitänyt kiinni siitä, että asiakkaiden säännöllinen kontaktointi on tärkeä osa palveluamme ja asiakastyytyvyyden varmistamista. Haluamme nähdä, että aktiivinen kontaktointi pysyy arjen tekemisessä mukana ja tämä harjoitus auttoi asiaa huomattavasti”, sanoo Ixonosin Järjestelmäpalvelut -yksikön johtaja Asko Vainionpää.

Bonito toimii myyntikulttuurin edistäjänä ja rakentajana. Myynnin Vuosihuolto™ on Boniton palvelu myynnin ja markkinoinnin sekä asiakassuhteiden hoidon huoltoon. Huoltoja on tehty yli 40 useassa eri maassa ja yli 300 myynnin ammattilaisen kanssa. Palvelua käyttävät mm. Efecte, Eaton Power Quality, Ezpa, Nordea ja Canon.

Lisätietoja: Timo Aittoniemi, myyntitiimin vetäjä, Ixonos Järjestelmäpalvelut
0 424 2231 / +358 40 566 7060
www.ixonos.com

Kimmo Neihum, senior partner, Bonito Oy
010 239 8000 / 0400 501 500
www.bonito.com

The logo for Ixonos, featuring the word "IXONOS" in a bold, orange, sans-serif font.The logo for Bonito, featuring the word "bonito" in a blue, sans-serif font, with the tagline "Partners In Business Development" in a smaller font below it.