

Huoltoasiakkaamme Ezpa teki kansainvälisen läpimurron

4.5.2007

Kansainvälisen markkinoinnin ja integroidun markkinointiviestinnän asiantuntija Ezpa on tehnyt kansainvälisen läpimurron voittamalla tiukassa kilpailussa Unilever –yhtymän pääkonttorin Euroopan tasoisen asiakkuuden. Ezpa on vuoden 2006 lopussa siirtynyt amerikkalaiselta Interpublicilta toimivan johdon omistukseen. Ezpan integroidun markkinointiviestinnän osaaminen on paketoitu sen Aktivointi- ja Integrointi –tuotteisiin. Vipu –tuote puolestaan on tehokas tapa tehdä kansainvälistä markkinointia. Ezpa on jo vuodesta 2004 käyttänyt toistuvasti Boniton Myynnin Vuosihuolto™ -palvelua myyntitoimintansa kehittämiseen.

”Yrittäjinä tiedämme, miten tärkeää hyvä palvelukonsepti ja sen myyntityö on ja haluamme huollon avulla pitää omaa myyntitoimintaamme ajan tasalla”, sanoo Ezpan toimitusjohtaja Jussi Liimatainen. ”Ezpa oli yksi ensimmäisiä myynnin huollon käyttäjiä, kuten se on ollut ensimmäinen monessa muussakin asiassa. Ezpan osaaminen omalla alallaan on huipputasoa ja se on yhteistyökumppanina avoin ja kannustava”, toteaa Boniton senior partner Kimmo Neihum.

Bonito toimii myyntikulttuurin edistäjänä ja rakentajana. Myynnin Vuosihuolto™ on Boniton palvelu myynnin ja markkinoinnin sekä asiakassuhteiden hoidon huoltoon. Huoltoja on tehty yli 40 useassa eri maassa ja yli 300 myynnin ammattilaisen kanssa. Palvelua käyttävät mm. Efecte, Eaton Power Quality, Ixonos, Nordea ja Canon.

Lisätietoja: Jussi Liimatainen, toimitusjohtaja, Ezpa
(09) 478 200 / 050 5677 548
www.ezpa.fi

Kimmo Neihum, senior partner, Bonito Oy
010 239 8000 / 0400 501 500
www.bonito.com

●●● **ezpa**

bonito
Partners In Business Development

