

Calecta synnyttää IT-palveluiden ideologiaa

11.1.2006

Helsinkiläinen it-palveluja tuottava Calecta Oy hyödyntää Bonito Oy:n BDP® businesshuoltopalveluja kehittääkseen toimintaansa. Calecta on ottanut tahtipuikon käteensä ja johtaa osaltaan sitä laulua jossa kerrotaan suurimman ict-palvelumarkkinapotentiaalin olevan kasvavissa ja keskisuurissa suomalaisissa yrityksissä.

”Haasteena meidän markkinasegmentissä toimiville palvelutaloille on asiakaslähtöisen palvelun skaalaaminen useampien iloksi. Me pyrimme vastaamaan tähän haasteeseen ja rakennamme Calectaa sellaiseksi että pystymme palvelemaan laadukkaasti entistäkin suurempaa määrää asiakkaita. Uusi Concept.X palvelutuoteperheemme, uusi palveluinframme ja asiakasläheinen myynti- ja toimitusmallimme tuovat nykyaikaiset it-palvelut ja kunnollisen palvelutason yhä useamman yrityksen ulottuville”, taustoittaa Calectan toimitusjohtaja Harri Savolainen.

Calectan tehtävänä on ylläpitää asiakkaidensa toimintavalmiutta tietotekniikkaympäristön osalta. Investoinnit nykyaikaisiin välineisiin ja menetelmiin mahdollistavat ennakoivan palvelun asiakkaan hyödyksi. Calectan palvelulla saadaan kaikkein pienimmätkin tietotekniikkaongelmat hoidettua kuntoon nopeasti ja kustannustehokkaasti. Asiantuntijat ovat asiakkaan käytettävissä nopeasti kun ongelmia ilmenee – rutiinien hoito on automatisoitu. Calectan palvelut takaavat toimintavarmen tietotekniikan asiakasyrityksille, joille it on oleellinen osa tuottavuutta ja oman tuotteen tai palvelun jalostusarvoa.

”Yhteistyö Calectan kanssa on vahvistanut uskoamme businesshuoltopalvelumme soveltuvuudesta alustaksi monipuoliseen liiketoiminnan kehittämiseen. Calecta tekee omassa kehitystyössään niin tärkeitä strategisia linjauksia että työn tukena ja idealähteenä on hyödyllistä olla ammattimainen businesshuolto. Kun meidän fokuksemme on tiukasti myyntikulttuurin rakentamisessa, edistää se huomattavasti muidenkin kilpailutekijöiden kehittämistä ja tekemiseen saadaan oikeaan osuua ohjausta”, kiteyttää Bonito Oy:n toimitusjohtaja Petri Tuominen.

Bonito toimii myyntikulttuurin edistäjänä ja rakentajana. BDP® Business Development Platform on Boniton palvelu myynnin ja markkinoinnin sekä asiakassuhteiden hoidon businesshuoltoon.

Lisätietoja: Harri Savolainen, toimitusjohtaja, Calecta Oy
010 286 4500 / 0400 778 878
www.calecta.fi

Petri Tuominen, osakas, toimitusjohtaja, Bonito Oy
(09) 4365 8444 / 040 528 8055
www.bonito.com

The logo for Calecta features the word "calecta" in a dark red, lowercase, sans-serif font. A light grey, curved line arches over the letters, resembling a stylized 'C' or a protective shield.

The logo for Bonito consists of the word "bonito" in a blue, lowercase, sans-serif font. Below it, the tagline "Partners In Business Development" is written in a smaller, blue, sans-serif font.

